

## 2023 年度企业社会责任报告

本公司相关部门、人员向董事会承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 编制说明

报告是西安陕鼓动力股份有限公司向社会公开发布的第十四份企业社会责任报告，披露了本公司在经济、社会、环境以及人力资源等方面的理念、实践和绩效。

本报告依据《公司法》、《证券法》等相关法律及法规，真实反映公司 2023 年度经营活动中，在保障员工权益、维护投资者利益、保障客户与合作伙伴利益、安全环保、力行公益慈善、科技创新等方面所履行社会责任的具体实践。

本报告界定时间为：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

为便于表述与阅读，报告中的西安陕鼓动力股份有限公司根据行文具体情况，简称为“公司”“陕鼓动力”“陕鼓”和“我们”。

# 目 录

## 1 关于我们

- 1.1 公司简介
- 1.2 战略文化
- 1.3 品牌价值
- 1.4 重大项目及技术突破
- 1.5 责任管理

## 2 技术创新

- 2.1 增强科研力量
- 2.2 夯实 EISS4.0 系统方案能力
- 2.3 数智化转型
- 2.4 员工创新创效

## 3 客户责任

- 3.1 质量体系管理
- 3.2 全生命周期管理系统服务
- 3.3 服务满意度及用户评价

## 4 伙伴责任

- 4.1 风控管理体系
- 4.2 投资者权益保障
- 4.3 战略合作伙伴及供应商建设

## 5 社会责任

- 5.1 主动依法纳税
- 5.2 响应“一带一路”倡议
- 5.3 节能减排 绿色环保
- 5.4 助力乡村振兴致力公益事业

## 6 员工责任

- 6.1 员工紧急保障体系
- 6.2 “大安全 大健康”体系建设
- 6.3 搭建职业发展平台
- 6.4 员工福利保障体系

## 1 关于我们

### 1.1 公司简介

西安陕鼓动力股份有限公司（以下简称“陕鼓动力”）成立于1999年，是一家国有控股的上市公司，2010年4月在上海证券交易所A股上市。截至2023年12月31日，公司注册资金1,727,191,217.00元，在岗员工3540人。

秉承“为人类文明创造智慧绿色能源”的企业使命，致力于成为石油、化工、能源、冶金、空分、电力、城建（地铁）、环保、制药等国民经济支柱产业领域的分布式能源系统方案解决专家，构建了以分布式能源系统解决方案为圆心的“1+7”业务模式，为客户提供设备、EPC、服务、运营、无风险产业增值链、智能化、金融七大增值服务。2023年，公司全年实现营业收入1,014,291.66万元，利润总额135,646.14万元。

按照“打造世界一流智慧绿色能源强企”的战略目标，陕鼓作为分布式能源领域系统方案商和系统服务商，形成了“能量转换设备制造、工业服务和基础设施运营”三大业务板块。其中，第一板块能量转换设备制造包括轴流压缩机、离心压缩机、能量回收透平装置、硝酸四合一机组、空分机组、通风机、鼓风机、汽轮机、仪器仪表等高效节能环保产品，其中轴流压缩机、能量回收透平装置、百万吨级精对苯二甲酸(PTA)装置成套技术多次获得国家科学技术进步二等奖。第二板块工业服务包括工程项目总承包、机电设备安装、能量转换系统及节能环保工程等工程总包业务，设备委托管理、备品备件零库存业务、安装调试、升级改造、检修维修、维护保养、绿色智能再制造、透平专用润滑油、智能化、数字化系统解决方案等工艺全流程全生命周期系统服务以及产业增值链、金融服务等；第三板块能源基础设施运营包括能源互联岛系统解决方案、分布式(可再生)能源智能一体化园区、热电联产、冷热电三联供垃圾处理、生物质发电以及气体业务等。

陕鼓将世界一流的储能技术与获得中国工业大奖的能源互联岛技术结合，创新形成的陕鼓低碳节约智慧的EISS4.0方案，赋能新型能源体系建设，服务流程工业、智慧城市、一带一路等各领域用户实现降本、降碳、增盈，已先后签约多个具有行业示范意义的压气储能项目。自2002年起，陕鼓动力主要经济指标居国内同行业前列，是中国工业行业排头兵企业，公司先后通过国际质量(1994)、环境(2001)和职业健康安全管理体系(2004)认证，“陕鼓”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”；公司荣获“全国质量奖”、“2023世界清

洁能源装备产业全球 100 强企业”、“中国新型储能压缩空气储能 TOP10”、“中国新经济企业 500 强”、“中国机械 500 强”、“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”等多项荣誉称号；公司参建的 50 万吨/年燃煤电厂低成本碳捕集成套装置、300 兆瓦压缩空气储能系统压缩机两个项目入选国家能源局“2023 年度能源行业十大科技创新成果”榜单；公司“冶金余热余压能量回收同轴机组应用技术”成功入选《国际“双十佳”最佳节能技术和实践清单》；“轴流压缩机”、“工业流程能量回收装置（TRT 装置）”先后获工信部“制造业单项冠军产品”；冶金余热余压能量回收同轴机组（BPRT）获世界制造业大会创新产品金奖。

## 1.2 战略文化

### （一）公司战略

- 战略目标：全力推进“两个转变”，打造世界一流智慧绿色能源强企。
- 新时期下战略目标：建设新型分布式能源体系，大力推进 EISS4.0 方案
- “两个转变”战略：

从单一产品制造商向分布式能源领域系统解决方案提供商和服务商转变；  
从产品经营向客户经营、品牌经营和资本运营转变。

### （二）企业文化

- 使命：为人类文明创造智慧绿色能源
- 愿景：世界一流智慧绿色能源强企、成就事业梦想的平台、孕育德才兼备人才的学校
- 核心价值观：向上向善，优良风气创未来
- 企业宗旨：全心全意为用户服务
- 企业精神：同心协力、脚踏实地、永葆激情、与时俱进
- 核心竞争力：对分布式能源领域的市场认知和开拓能力、对分布式能源领域的资源认知和配置能力、对分布式能源领域的诚信塑造和团队建设能力
- 发展理念：以人民为中心（对外以客户为中心，对内以员工为中心）
- 市场价值观：用户永远是对的
- 高质量发展理念：要为客户找产品，不为产品找客户
- 六大特色文化：奋斗者文化、责任文化、诚信文化、规则文化、创新文化、感恩文化

2023 年，公司不断强化党建文化引领作用，全体干部员工发扬“飞夺泸定桥”精神，积极践行“全心全意为用户服务”企业宗旨，秉承“要为客户找产品

不为产品找客户”“用户永远是对的”“以客户为中心”等发展理念，全员上下聚焦用户需求和需求变化，为客户提供有情感、有价值的服务。从理念上、制度上、宣导上、活动上、文化审计上层层落实，理念上不断丰富深化“以客户为中心”的文化内涵，打造了以“成就客户”为核心的特色文化体系，制度上起草完善文化建设管理机制，开展“五型团队”建设及评选工作，强化组织文化建设，搭建全方位的宣导载体，持续强化弘扬以时不我待的紧迫感成就用户、积极满足用户需求的奋斗者事迹，创新组织开展“全心全意为用户服务”“奋斗正当时”等为主题的文化活动，做到月月有主题、月月有活动，对未能积极践行“客户为中心”的团队及个人进行审计纠偏，在文化上、战略上、组织上持续强化“陕鼓模式化”，凝心聚力，踔厉打造新型分布式能源体系及 EISS4.0 核心能力的先锋力量，助力用户脱困脱碳。打造了以“成就客户”为核心的特色文化体系，为客户创造价值的全员奋斗精神，使得“全心全意为用户服务”的企业宗旨从员工思想上落实到行动中：工程团队加快转型，为用户提供“一流水平 最短工期”工程项目；服务团队“急用户之所急，想用户之所想”持续刷新极限工期，实现 100%精准履约及全心全意的维保服务；运营团队时刻聚焦用户需求，为用户提供“安全、稳定、长周期”的运营服务；技术研发团队始终将为客户节能减排作为初心和使命，潜心研发；生产制造团队与时间赛跑，为用户提供满意的产品……；以文化强基赋能、凝聚人心，不断提升为客户创造价值的能力，促进战略落地。

不断拓展提升丰富品牌推广及管理工作，秉持“品牌也是生产力”的指导理念，以品牌文化软实力为客户提供带有情感的服务，通过以“信/诗寄情”强化客户粘性、持续丰富客户来访体验等，不断强化核心竞争“软实力”：聚焦 EISS4.0 及新型分布式能源体系建设，开展品牌宣传推广活动，持续拓宽立体化宣传渠道，打造陕鼓品牌形象；充分利用媒体资源提升客户品牌，创新新媒体宣传形式，通过陕鼓建立的新媒体矩阵广泛宣传战略合作伙伴客户，用品牌文化力量为市场开拓赋能；通过与合作伙伴开展文化交流活动，以品牌文化力量为客户及战略合作伙伴提供助力与支持，价值共创共享、共赢发展。

### 1.3 品牌价值

2023 年，陕鼓品牌影响力持续提升，公司高质量转型及发展受到政府和行业、客户认可和推广。国务院国有企业改革领导小组办公室下发的《关于陕西西安区域性国资国企综合改革试验实施方案的批复》文件中提出，“以陕鼓动力等企业为骨干，发展先进制造业”；中国共产党陕西省第十四届委员会第四次全体

会议审议通过了《中共陕西省委关于深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章的决定》，《决定》中指出：“要加快服务业赋能增效，推广陕鼓“服务型制造”，推动现代服务业同先进制造业等深度融合”；陕西省委省政府印发《陕西省国企改革深化提升行动实施方案(2023—2025年)》指出：“加快服务业赋能增效.....推广陕鼓‘服务型制造’推动现代服务业同先进制造业等深度融合”；中央电视台多次推广陕鼓“服务型制造”，国家工信部、国家发改委、陕西省委省政府、西安市委市政府等多次推广“陕鼓模式”；公司参建的50万吨/年燃煤电厂低成本碳捕集成套装置、300兆瓦压缩空气储能系统压缩机两个项目入选国家能源局“2023年度能源行业十大科技创新成果”榜单；公司入选“2023世界清洁能源装备产业全球100强”、“2023年中国机械500强”、“2023年中国新经济企业500强”、“2023中国新型储能压缩空气储能企业十强”、“2023年度中国石化行业百佳供应商”榜单；公司获评“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”、“2023年中国绿色供应链管理企业”等荣誉称号；公司被多家世界、中国500强企业分别授予：“2023年度优秀供应商”、“杰出优秀供应商”、“战略伙伴奖”等荣誉称号；宝武2023年度优秀供应链合作伙伴——卓越贡献奖”；总包的某钢铁集团退城入园超高温临界煤气发电工程项目荣获“河北省用户满意工程”奖；公司“二氧化碳制绿色甲醇联产LNG项目”被《2023中国企业绿色低碳发展优秀实践精选案例》收录推广；公司创新研制的“36万吨/年高效宽工况硝酸四合一机组”荣获2023年度石油石化装备行业“新产品、新技术、新材料”科技创新成果“杰出创新成果”奖；“海上平台天然气压缩机机组国产化调试技术研究”荣获2023年度石油石化装备行业“新产品、新技术、新材料”科技创新成果“优秀科技创新成果”奖；“能量回收透平耦合汽电同驱高炉鼓风机组节能技术研发及应用(BCRT)”荣获“2023年度机械工业科学技术进步二等奖”；公司首创的“全生命周期检测诊断平台”入选2023年中国质量大会“全国数字化质量管理创新与实践案例”；“基于数字孪生的5G+工业互联网智能运维平台”被国家工信部评为“物联网赋能行业发展典型案例”，“气体厂智慧运维及远程管控中心建设解决方案”获评服务类“全国智慧企业创新实践案例”。

2023年，公司参加了“2023年德国汉诺威工业展”、“第六届中国国际进口博览会”、“世界清洁能源大会”、“全球能源转型高层论坛”、“2023年世界地热大会”、“世界智能大会”、“2023年第九届中国(上海)国际技术进出口交易会”、“2023年中国品牌日活动”、“2023欧亚经济论坛配套展览会”、“中国国际服务

贸易交易会”、“第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会”、“第十三届中国西部国际物流产业博览会暨第七届西安智慧交通博览会”、“2023 年第十一届中国（西安）国际流体机械展览会”、“中石油化工产业发展大会”、“2023 年易派客工业品展览会”、“2023 年鞍山钢铁供应商大会”、“第十一届国际生物发酵产品与技术装备展览会”、“2023 年工业绿色发展成果展会”、“第十四届中国国际石油化工大会”、“CBTC-2023 上海国际储能技术大会暨展览会”、“西安青岛先进技术创新成果交流会”、“第二十届中国国际化工展览会”、“2023 年陕西西安国资国企综合改革试验首批签约合作项目推进会暨综改基金投资论坛”等展会,主办“百万吨级乙烯装置三机开发研制成果评审会”协办“2023 年全国综合能源服务大会”。

2023 年,中央电视台、中国新闻网、央视网、央视频、中国工业新闻网、中国能源网、中国化工报、中国冶金报、中国网、工人日报、陕西电视台、西安电视台、西部网、陕西日报、西安日报、三秦都市报、西安发布、华商网、界面新闻等国家级、省市级媒体、行业媒体广泛宣传陕鼓服务型制造转型、数智化转型成效、重大荣誉、重大市场突破、重大技术突破等。其中,中央电视台《智造中国》栏目、《科技推动力》栏目先后在 CCTV-2、CCTV-13 宣传陕鼓服务型制造转型、数智化转型成效。

通过国家、省市级综合媒体、行业媒体、财经媒体及行业展会的宣传推广,有效提升陕鼓的品牌影响力。

#### 1.4 重大项目及技术突破

公司坚持在锚定目标、开拓市场的过程中,把握机遇,因势而谋,主动融入服务国家战略,深度完成重点领域全面布局。陕鼓人持续夯实核心能力建设,矢志不移推进技术创新,更好地服务于国家双碳目标,夯实新质生产力的内涵要求,助力客户高质量发展。先后签订世界首台(套)300兆瓦人工硐室压缩空气储能工程项目、全球规模最大350MW级压气储能项目;全球首个压缩空气-电化学耦合共享储能项目;在长输管线领域一次中标15台管线压缩机;实现聚烯烃主流生产工艺装置上的突破;实现首个大型CCS项目配套压缩机组的突破;首个海上平台湿气压缩机组突破;首个乙烯介质膨胀机组突破;首次进入国际主流油气化工市场标杆项目;首次实现海外富气压缩机组突破;工程实现磷酸铁锂领域、苯酐领域、液化空气储能领域、世界级大规模复杂金精矿造钽捕金领域的总包突破;气体产业实现精制氩氙、煤制合成气、焦炉煤气综合利用委托运营等突破,陕鼓

首个合成气运营项目——赤峰气体焦炉煤气综合利用项目成功产出 LNG 和液氨产品，项目顺利投运；数智化实现首家智慧政务、EAO 智能控制系统在石化市场、首个冶金市场智能化能环集控项目等市场突破；世界一流的储能技术与获得中国工业大奖的能源互联岛技术相结合形成的 EISS4.0 方案获得市场高度认可；成功开发汽电双拖 BPRT 机组、汽电双拖循环气压缩机组、离心压缩机和高炉 TRT 同轴机组、大功率多级数多轴压缩机组及新型硝酸四合一尾气透平等；技术人员人均专利拥有量超过国际标杆企业；工程产业具备单元工程 100%自主设计能力，取得石油化工施工总承包一级资质证书；服务产业实现了销售、经营、方案、交付、客户服务全流程数字化管理；气体产业建成首个智能化远程控制中心，实现空分装置流程自主设计及发明专利零突破；数智化完成“智慧储能压缩机站系统解决方案”开发，天然气长输管线压气站“一键启停站”技术处于行业国内外先进水平；陕鼓是工信部确定的全国首批 30 家“数字领航”企业之一，陕鼓建设的绿色工业互联网平台将产品从设计、制造，到现场交付投运的整体周期平均缩短，连年项目履约率均达到了 100%。

## 1.5 责任管理

### （一）企业社会责任价值观

作为上市公司，陕鼓始终将履行企业社会责任作为“打造世界一流智慧绿色能源强企”的重要组成部分。在“向上向善，优良风气创未来”的核心价值观引领下，将企业发展与促进社会和谐发展相结合，作为指导员工工作的重要准则，不断提升企业社会责任绩效表现。

多年来，公司恪守“为人类文明创造智慧绿色能源”的企业使命，创新形成的低碳节约智慧的 EISS4.0 方案，服务流程工业、智慧城市、一带一路等各领域用户实现降本、减碳、增盈，赋能全球能源转型和高质量发展。多年来，陕鼓积极践行“双碳”目标，对工业中的余热、余压、余能进行回收，能量回收及输出的总功率为 25GW，相当于 111%的三峡发电量，每年可节约 6100 万吨标煤，减排 1.62 亿吨二氧化碳，陕鼓用实际成效切实践行“碳达峰”“碳中和”承诺。陕鼓的绿色实践推动了行业及社会的节能减排和绿色生态发展，在可持续发展道路上起到了良好的表率作用。

公司始终坚持绿色发展理念，不仅体现在陕鼓自身的绿色发展上，还体现在企业为客户、为社会、为人类所创造的绿色价值上。公司致力于构建企业与环境、人与环境和谐可持续发展的美好生活，从文化理念和制度层面体现企业绿色发展

理念，要求全体陕鼓人必须树立良好的认知，不断强化人与企业、人与社会、人与自然命运相连的意识，在日常工作和日常行为中将对环境的尊重与保护转化为自觉行动。弘扬陕鼓向上向善的核心价值观，以身作则，用实际行动尊重环境、保护环境、回馈环境，促进人与自然和谐共存的可持续发展目标的实现。

## （二）社会责任管理体系及绩效

为了更好地履行企业社会责任，公司成立了社会责任管理领导小组和工作小组，决策并实施公司社会责任议题的运行。通过建立多种渠道的沟通方式，了解利益相关方期望，设置关键绩效指标，评估公司满足利益相关方需求的能力，实现管理能效的持续改进。

公司连续第十四年对外发布企业社会责任报告，披露了公司满足各利益相关方需求和实现公司价值同步提升的履责实践，呈现出公司兼顾经济绩效、环境绩效、社会绩效同步提升的责任理念和发展效果。

## 2 技术创新

### 2.1 增强科研力量

#### （一）加强技术体系建设，夯实核心能力

2023 年，陕鼓坚持以建设新型分布式能源体系的战略为指导，全面提升科技创新能力，加快科技成果转化应用及推广，强化支撑“1+7”业务的技术研发工作，最大化满足市场需求，巩固并扩大轴流压缩机、透平膨胀机产品技术的全球领先地位，加快离心压缩机新技术成果的应用，进一步扩大压气储能、二氧化碳捕集等新技术的先发优势，围绕核心技术水平提升、重点产品优化升级开展技术研发工作，2023 年，公司共计完成各类科研项目 159 项。

#### （二）加强高新产品开发，助力市场开拓

2023 年，陕鼓中标多个压气储能项目，实现了大中小规模各类压气储能领域市场全覆盖，公司为其提供高端的轴流压缩机和离心压缩机；公司百万吨级乙烯装置三机组开发研制方案通过中国石油和化学工业联合会组织的专家评审；为江苏某二氧化碳捕集利用封存项目提供高端压缩机，目前整个项目已顺利投产；获得陕西某用户二氧化碳压缩机订单，用于二氧化碳的捕集和封存，为“双碳目标”贡献陕鼓力量；高端天然气压缩机取得了海工市场的重大突破；为山东某用户聚乙烯装置提供循环气压缩机组已发往用户现场，带动陕鼓压缩机在聚乙烯领域的拓展；开发的新型 SHRT 反发电技术，已累计签订十余套机组订单。

#### （三）积极主导及参与制定上级标准

公司十分重视标准研制工作的战略性作用，主导并参与标准研究和制定，利用标准抢市场、创品牌，以标准引领企业创新发展，新增主持、参与《智能工厂安全一体化第4部分：系统评测要求》、《一般用途离心通风机技术规范》、《离散制造产品质量智能管控技术规范》等国家、团体标准的研制工作。截至2023年12月底，公司累计获批准布标准85项，其中国家标准37项，行业标准18项，团体标准27项，地方标准3项。

#### （四）重视自主知识产权开发，提升技术产品竞争力

公司立足战略聚焦分布式能源的新发展阶段，贯彻“保护知识产权就是保护创新”的新发展理念，构建知识产权创新性保护的新发展格局，鼓励知识产权创造，维护知识产权权益，防范知识产权风险，知识产权工作为保护创新成果、促进市场开拓发挥了重要作用。2023年，公司提交并被受理专利申请161件，其中发明专利申请39件、实用新型专利申请121件、外观设计专利申请1件；授权专利128件，其中发明专利12件、实用新型专利112件、外观设计专利4件。截至2023年底，公司持有授权有效专利582件，其中发明专利83件、实用新型专利477件、外观设计专利22件。

#### （五）科技创新及科技成果转化

公司高度重视自主科技创新及科技成果转化工作，坚持围绕用户需求持续技术创新，推动行业技术进步。公司“能量回收透平耦合汽电同驱高炉鼓风机组节能技术研发及应用”与“高效高速高压大容量箱式三相异步电动机”2项科技成果均获得中国机械工业科学技术进步奖二等奖；“36万吨/年高效宽工况硝酸四合一机组”获得中石协新技术、新产品、新材料杰出创新成果奖；3项科技成果经鉴定，整体技术均达到国际先进水平。2023年，陕鼓动力参与共建的高端压缩机及系统技术获批全国重点实验室。

## 2.2 夯实 EISS4.0 系统方案能力

基于五十余年来的技术积累和行业经验，陕鼓面向分布式能源市场研发出能源互联岛技术，该技术是根据用户侧精准需求分析，结合供给侧的资源禀赋，通过互联网及大数据分析，定制化设计，按时、按需、按质向用户端提供的分布式清洁能源综合一体化的解决方案。

在助力实现“双碳”目标方面，陕鼓将世界一流的储能技术与获得中国工业大奖的能源互联岛技术结合，创新形成了陕鼓低碳节约智慧的EISS4.0方案。基于对钢铁、化工、智慧城市等领域用户的工艺系统研究和能源需求分析，将储能

系统与传统能源系统结合，系统考虑储能、绿色能源、工艺供能、生产用能及余能回收，构建陕鼓 EISS4.0 能源互联岛，向客户提供绿色低碳、节约高效、智慧互联的解决方案。陕鼓方案以基础能源互联岛、专业基础能源互联岛、专业能源互联岛三个层次，是解决工业之痛（钢铁、煤化工、油化工、装备制造、数据中心等领域高质量发展与能耗成本加大的矛盾）、城市之痛（供电、供水、供热、供冷、供气等惠民生与能源成本加大的矛盾）的最佳途径，帮助客户降本、降碳、增盈，真正实现解放能源、解放用户。在国家构建新型能源体系及新能源为主体的电力系统趋势下，与全球客户共创、共享、共赢。

对钢铁、化工、智慧城市领域的能源系统进行分析，构建“多能源网荷储、协调互动”的新型能源系统，系统考虑储能、绿色能源、工艺供能、生产用能及余能回收，实现能源的多网融合、多能互补、全局调度优化，不仅有效提升了能源系统的整体效能，而且大幅提高了各类资源的综合利用率，有力促进了产业链上下游的绿色发展和循环经济体系的构建。陕鼓动力以此为重要抓手，践行绿色低碳承诺，积极推动产业生态变革，助力国家双碳目标的实现，彰显了作为国有上市企业在推动经济社会可持续发展方面的示范作用与坚实担当。

依托在大型节能高效压缩机设计制造方面的核心优势，陕鼓创新形成的低碳节约智慧的 EISS4.0 方案，赋能新型能源体系建设，服务流程工业、智慧城市、一带一路等各领域用户，不断激发新能源领域创新动能。陕鼓参建的全球首台套 300MW 级压气储能电站示范工程项目，将助力该项目实现非补燃压气储能领域单机功率世界领先、储能规模世界领先、转换效率世界领先。同时，陕鼓又先后签约全球首台套 300MW 人工硐室压气储能项目、全球最大规模 350MW 级的压气储能项目等，对推动我国新型电力系统建设具有重要的示范意义。

开发了多项系统解决方案，并取得市场应用，在储能领域，研究各规模压气储能、液化空气储能系统方案，形成用户侧和电网侧储能经济性测算模型，研究工业废热+压气储能耦合技术和工业冷能+液化空气储能耦合技术；在冶金领域，研究钢-焦-化-氢一体化方案、氢冶金能源动力系统方案、熔融还原炼铁鼓风系统方案、超临界煤气发电系统方案等；在化工领域，研究新能源与焦炉煤气综合利用系统方案，并实现首台套 EPC 总包项目签约；研究稀有气体制取方案，实现陕鼓稀有气体领域首台套项目落地；研究合成气工艺系统方案，实现煤制气领域首台套气投项目落单；研究风-光-电-氢耦合化工领域系统方案，在多个项目上进行推广；研究液化空气储能与 LNG、空分系统耦合方案……

## 2.3 数智化转型

2023 年，公司通过产品智能化、过程智能化、服务智能化，实现了公司智能制造战略布局，为客户提供数字化、自动化、智能化的全生命周期的智能制造系统解决方案，不断提升服务质量，为客户创造价值。

### （一）产品智能化，为客户设备的智能化提供“高端大脑”

2023 年，公司聚焦分布式能源领域发展战略，不断升级数智化系统解决方案及解决方案的数字化服务，强化在机组设备智能化、工业装置智能化、生产管理信息化、电气设备智能化及工业气体智能化等领域的研发、成果转化和推广实施。

充分发挥产品智能化 6T 技术优势，完成某国际知名品牌的新能源汽车工厂的能源管控平台建设项目，实现全厂能源的集中监控和高效利用，节能减排效果明显。积极响应国家低碳、绿色、节约、智慧能源号召，持续开展大型、复杂储能压缩机组智能控制系统研发，助力公司在压气储能方面的连续突破。

持续打造机组、装置、工业流程等控制系统的“数智大脑”，自主研发的智能化控制及先控技术在近百台套机组、装置及流程场景广泛应用，成为压缩机行业智能化发展趋势的新亮点。面向钢铁行业，彰显行业引领作用，开发国内领先的炉-机一体化控制技术，搭建多座高炉和多台鼓风机之间的数据互联互通平台。热风炉智能烧炉技术研发取得突破，提高综合效率。作为硝酸机组的领跑者，开发完成硝酸机组全过程智能控制系统开发，在某化工企业 36 万吨/年硝酸机组四合一实现了一键启机、一键加载等全过程自动控制；自主开发的多机组串并联智能化控制技术，处于国际一流先进水平。高低压智能电气系统工程技术获新突破，提升了高低压电气系统的智能化控制水平。

在工业智能化市场，为客户提供工业流程装置运行生产过程中的全流程能化系统解决方案以及定制化产品和服务，助力客户工业流程装置生产运营效率和节能增效。

### （二）过程智能化，快速响应市场需求

作为国家首批两化融合管理体系贯标示范单位，公司构建、运行了“基于合同履约的业务数字化高效管控能力”，并获得了 AA 级认证证书。持续扩展公司数字化研发体系，优化高性能仿真计算平台和超算中心，大幅提升仿真速度，将大规模计算的时间缩短，有力加快设计研发工作，为更好地服务客户提供技术支撑。自主开发、上线了纪检监察信息化系统，为公司合规经营、项目履约保驾护航。

通过气体产业领域的 APC 自动变负荷系统等智能化项目，提升工业气体的生产、经营、安全管理效率。

### （三）服务智能化，为用户设备智慧运维和诊断提供增值服务

持续推进服务智能化平台建设与应用，打造智慧服务运营体系，创新数字服务新模式，拓展产品全生命周期数字化服务。公司采用 1+2+N 架构，实现 1600 余家用户 6000 余台套设备信息的数字化管理，提升服务项目数字化履约水平及精准过程管理。完成“陕鼓智能云”研发，已接入两千余台设备数据，每月为客户出具诊断报告百余份，为用户节约设备维修成本。

公司实现了智慧城市领域的首个智慧政务市场突破，提高客户业务处理效率。2023 年公司研发实施的“气体智慧运营”项目获得国务院国资委首届国企数字化场景大赛数字化运营类二等奖、“空分项目数字孪生全过程管理”获工程类二等奖；《基于数字孪生的 5G+工业物联网智能运维平台》项目入选国家工信部 2023 年物联网赋能行业发展典型案例；“安全陕鼓智慧工厂气体厂智慧运维及远程管控中心建设助力秦风实现数字化运营”项目获中数联全国企业数字化转型十佳案例；“机电仪一体化全生命周期监测诊断平台”项目获评中国质量大会管理创新案例。

我们不断创新服务模式，延伸服务链条，通过智能化手段切实帮助用户降低成本、提高效率、保障安全，实现设备全生命周期的价值最大化。这不仅彰显了陕鼓动力以用户为中心的服务理念，也体现了我们积极响应国家新质生产力要求，以实际行动助力产业智能化升级，为社会可持续发展贡献智慧服务力量。

## 2.4 员工创新创效

2023 年，公司围绕分布式能源“1+7”系统解决方案能力建设，扎实履行“要为客户找产品，不为产品找客户”的高质量发展理念，在调整创新战略、突破思维枷锁、优化创新方法、提升创新变现力、强化创新意识、弘扬创新文化等方面下功夫，推进全员岗位创新创效稳步前行，以创新转化为发展的新动能，助力全球客户绿色低碳高质量发展。

一是，开展创新创效方案推广会、创新工作室验收评比会、创新爱好者交流会等活动，进一步激发了员工岗位创新创效热情；二是，依托公司“员工创新工作室”等平台，聚焦新能源、新技术领域推进全员岗位创新工作，比如，杨东涛创新工作室、唐正钢工作室等深入实施“300MW 压气储能示范项目”技术制造工艺突破工作，助力压缩空气项目实施和产业发展。三是，依托科技创新引领“硬

核智造”，以能量回收机组（包括轴流压缩机、离心压缩机、能量回收透平、汽轮机以及储能等新领域新产品等）、工程技术、服务技术、运营技术等产品性能提升及新产品的开发，积极助力用户实现绿色低碳高质量发展。

2023 年内，共收集到来自员工提交的岗位创新创效方案 5950 项，其中，创新建议 4137 项，自主创新成果 1813 项，不断激发新能源领域创新动能，赋能全球能源转型和高质量发展。

### 3 客户责任

#### 3.1 质量体系管理

为客户提供品质可靠的产品是企业重要的社会责任之一，2023 年陕鼓质量工作积极践行企业发展战略，大胆创新质量管理，建立健全以分布式能源“1+7”和“5+3+C（降碳）”客户体验的质量管控体系，紧跟市场形势，积极推动质量管理水平的持续提升，实现“1+7”质量管控全覆盖。

2023 年，持续完善分布式能源“1+7”系统解决方案的质量管理体系，策划、建立质量责任制的分级分层分区域管控机制，质量职责分配等，建立公司质量管理总手册，形成“公司质量管理总手册”统领下的子体系，按照“年初策划、滚动审核、动态验证、月份评价”的原则开展质量工作，采取“集中+监管+专项+飞行”审核模式，全面提升公司质量管理水平，持续保持公司各类质量体系认证。

持续提升“产品和服务”的质量改进工作，按照质量管理的过程方法、风险防控及 PDCA 循环，坚持以问题为导向，对质量问题按照“五不放过”原则，做到质量问题“五全”管理，并围绕顾客需求和问题找课题，其中 2023 年公司实施的零缺陷项目、质量改进项目、QC 成果完成率 100%，完成对运营项目“5+3+C（降碳）”指标的验收工作，实施对供应链质量管控全覆盖，采取积极措施提升“五外”质量管控能力。

落实“用户永远是对的”市场价值观，持续不断为客户创造价值，实施质量人员深入用户一线调研及质量提升工作，对客户投诉、客户抱怨完善质量考核体系和流程，持续提升质量管理水平和产品质量，提升公司的品牌形象和顾客满意度。

公司以“零缺陷”理念、“第一次就把正确的事情做正确”、“缺陷产品就是废品”为文化基础，依据企业发展战略，并在公司文化纲领的引领下，塑造“事前文化、铁面文化、落实文化、改进文化”的质量文化，为营造质量文化的氛围，

另外公司通过《质量责任制管理办法》、《质量责任制考核管理办法》、《抱怨、投诉考核管理办法》、《“零让步”实施方案》及《供应商质量“一票否决”管控方案》、《产品零缺陷工程及质量改进项目管理办法》等制度持续贯彻落实。

### 3.2 全生命周期管理系统服务

2023 年，公司在战略聚焦分布式能源、深化服务型制造转型实践中，持续聚焦用户服务需求，不断提升工业服务智能化水平，致力于运用互联网、物联网、大数据等信息技术，打造智慧服务运营体系，创新数字服务新模式，拓展产品全生命周期数字化服务，为客户提供全方位的一体化解决方案。公司持续聚焦用户不断增长的运维服务需求，依托在设备状态数据分析应用上长期、专业、稳定的远程监测与分析经验，形成了独有的设备预警、诊断、预测等核心算法，采用 1+2+N 架构，构建了设备从安装、调试运行、问题处理、检维修升级改造到闲置报废的服务过程的信息化、数字化及可视化服务全生命周期管理平台，为用户提供设备全生命周期健康管理，全心全意满足用户需求。

公司服务智能化平台开发建设获得了“西安市优秀科技调研成果”奖，平台对服务全部销售合同，对服务技术规范 1166 项、典型案例 481 项、服务管理制度 166 项、质量安全制度程序文件 66 项进行全面管理；平台可实现服务销售区域检维修备件存量市场预测，建立行业、产品类型、检修周期、备件更换周期、价格等多维度数据模型，对市场量化预测，为服务市场策划提供了数据支撑。同时搭建了服务知识库平台，提供服务知识 2156 项，现场服务技术培养和知识传承效果显著提升，为用户创造更大的综合服务价值，保障了用户动力装备的安全、高效、长周期、低成本运行，助力数字经济和工业经济高质量发展。

### 3.3 服务满意度及用户评价

2023 年，公司持续提升、改善客户服务体验，提高现场服务响应和现场服务的及时性、一次有效性，提升对供应商服务的管控。积极践行“客户永远是对的”服务理念，以“问题就是资源”的市场理念，主动收集客户各类诉求，按照响应时间要求、响应处理、分析改进，通过从市场端反馈促进服务质量和市场适应性提升。同时，借助服务大数据平台，进行服务“预警提醒”，提前介入、协助客户策划，主动了解客户服务诉求，为客户提供有感情的主动服务，全年促成双方合作 100 余项。

特别是近几年，通过对电力、石化、冶金、城市等领域客户服务的持续提升，

2023年累计收到各类客户感谢信超过50余封，客户服务满意度持续提升，客户对陕鼓“想客户之所想，急客户之所急”，全心全意为用户提供有情感的服务表示认可和感谢。在工程建设中，公司团队积极践行“七分主人，三分匠人”精神，持续为用户打造“一流水平、最短工期”的精品工程，保证了各项工作按照节点顺利推进，为用户高质量绿色发展注入“强心剂”；在服务维保时，公司团队以过硬的专业水平和精益求精的态度，严格把控现场各项细节，配合用户积极解决现场各类问题，为用户提供专业可靠的优质服务，为各个项目早日落地、一次成功奠定了坚实的基础。

## 4 伙伴责任

### 4.1 风控管理体系

2023年，公司根据战略发展及内外部环境变化，持续优化全面风险管理体系，不断完善公司法人治理结构和公司内部管理制度，加强信息披露工作，规范公司运作，确保有效运行。并指导、督促各级单位建立与业务发展相匹配的风控子体系，夯实各级风险管理责任，筑牢风险防火墙。

公司持续加强市场风险、海外风险防控，全力支持市场开拓。不断强化“三重一大”事项全过程管控与支持，防范重大风险。在信息化项目建设中将风险内控要求嵌入流程、融入业务，实现风险管理体系与业务体系的一体化有机融合，为公司合法合规运营提供保障。

公司以“创造效益 防范风险”的原则为指导开展合规管理体系的运行和评估工作。合规运行方面，建立以“合规风险识别与应对、合规审查、合规咨询、合规调查、合规培训”为核心的合规体系常态化运行机制，通过全流程参与日常业务，提供合规支持，防范合规风险；合规评估方面，推进以法定代表人履职为重点领域的合规评估检查，通过“健康体检”持续健全公司合规管理体系，保障公司合法合规经营。

公司坚持常抓不懈，多途径开展合规风险文化宣贯，切实将合规风险教育抓在经常融入日常，提升各级人员风险识别能力及专业知识技能，厚植合规风险文化及能力根基。

### 4.2 投资者权益保障

#### （一）信息披露及投资者关系管理

##### ● 信息披露

2023年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》《公司信息披露管理办法》等有关规定，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，切实维护社会公众股东的合法权益。2023年度，公司共披露定期报告4份，临时报告62份，未出现重大数据或信息错误。

#### ● 投资者关系管理

2023年，公司认真执行《西安陕鼓动力股份有限公司2023年度投资者关系管理工作计划》，注重与投资者沟通交流，不断完善与投资者的沟通交流机制，利用网络等多种方式，保持与投资者的沟通渠道畅通。

2023年内，公司组织了50次较大规模的投资者交流会，与100余家专业投资机构进行了交流。通过上交所、陕西上市公司协会、券商等平台举行年度业绩说明会、一季度业绩说明会、半年度业绩说明会、三季度业绩说明会共计8次。公司咨询电话、传真和电子邮箱均畅通，安排专人接听投资者电话，安排专人及时维护上证E互动平台，确保投资者问题得到及时、准确的回复。2023年，公司回复上证E互动投资者提问104条。投资者关系管理工作的开展，维护了良好的投资者关系，增进了投资者对公司的了解和认同，为公司市值的提升提供了支撑。

#### （二）股东利益保证

公司重视对股东的回报，遵循回报股东的原则，平衡现金分红和公司发展所需资金关系，制定合理的利润分配政策。2023年，公司根据2022年年度股东大会关于利润分配的决议，以公司总股本1,727,594,779股为基数，每股派发现金红利0.35元（含税），共计派发现金红利604,658,172.65元。截至2023年12月31日，陕鼓动力自成立以来累计向全体股东分红高达66.22亿元。

公司召开股东大会审议利润分配议案时，公司为投资者提供网络投票便利条件，并分段、分市值披露股东大会表决结果，引入中小投资者对公司分红决策的外部约束机制，让中小投资者参与公司利润分配决策过程，为其参与公司治理、发挥积极作用提供条件。

### 4.3 战略合作伙伴及供应商建设

#### （一）供应商生态圈建设

战略聚焦分布式能源，以“共生共赢的生态效应”为出发点，诚实互信、风

险共担、协调发展，打造陕鼓特色的绿色供应链体系，构建社会责任生态圈。

搭建资源协作网，实现技术、质量、管理等资源共享，同时建立了供应商支持体系，2023年组织质量、技术和服务等部门对供应商进行辅导和稽核30余次，帮助供应商提升技术和管理能力；动员西北赛区70余家供应商积极参加“陕鼓杯”“红旗杯”班组长技能大赛，带动产业内核心基层管理人员提升技能。在保证质量、安全和服务的前提下，充分考虑环境效益，持续联动供应商开展降本增效工作，与世界知名品牌开展直签采购业务，通过欧采中心、印采中心、华采中心，与海外供应商共同打造分布式能源产业发展生态，努力实现双方合作共赢、互惠互利的稳定局面。

## （二）战略合作伙伴资源共享

2023年，公司持续加强战略合作伙伴构建，紧密携手战略合作伙伴，通过与战略合作伙伴开放合作、优势互补、强强联合、资源共享，共同构建产业发展生态圈，加快分布式能源领域市场开拓和能力提升。

在陕鼓新时代发展总路径引领下，通过加强布局，积极拓展，不断与大客户、设计院、能源企业、建筑工程、金融等各类优质资源战略携手，截至2023年底，陕鼓共发展战略合作伙伴169家。

2023年，陕鼓通过与行业协会、行业联盟合作，对接顶尖资源，加强交流互通，共促行业发展；通过与设计院、建筑工程类资源合作，实现工程业务互补、互相赋能，联合开拓市场；通过与数字化类资源合作，共同搭建数字化业务平台，提升数字化、智能化系统方案能力；通过与金融类资源合作，持续创新金融方案，拉动产融业务开展；通过与能源电力单位、知名高校、研究机构等合作，围绕压气储能、能源互联岛系统方案等开展平台共建、联合研发，实现资源互补和成果共享。

2023年，陕鼓与客户类战略合作伙伴，秉承平等自愿、互惠互利、优势互补、资源共享的原则，围绕各行业降本降碳、绿色高质量转型发展目标，与合作伙伴共创共赢；围绕新型电力系统构建、分布式能源领域绿色、节能、环保、增效等展开一线研发和技术攻关，共同提升企业核心技术能力，提高市场竞争力；围绕现代企业建设，积极开展管理、党建、文化等交流学习。

## 5 社会责任

### 5.1 主动依法纳税

陕鼓依法规范经营，诚信纳税，已连续十多年获得“陕西省 A 级纳税人”称号。2023 年，公司为国家创造的税收为 82,172.65 万元，公司自成立以来累计创造的税收共计 890,159.82 万元。

## 5.2 响应“一带一路”倡议

陕鼓积极响应国家“一带一路”倡议，全力打造全球市场体系、全球研发创新体系、全球供应链创新体系、全球金融创新体系，与全球合作伙伴互为资源、互为市场、互为股东，推动国际产能合作，实现互利共赢，与南亚知名钢铁企业签署了 5500m<sup>3</sup> 高炉 BPRT 和汽拖轴流项目，该项目建成后，对该区域经济发展、节能减排和环境保护具有积极意义；为南亚某大型钢铁集团提供空分装置及系统解决方案和服务，助力用户绿色发展；签订了印度尼西亚某公司 11,000 吨(镍钴)/年电池级硫酸镍钴总包项目，助力用户打造湿法冶炼循环经济一体化园区，持续助力“一带一路”沿线国家和合作伙伴绿色低碳高质量发展，推动“一带一路”高质量共建持续走深走实，与全球用户共创“一带一路”发展新未来。

在全球化进程中，我们积极强化海外分支结构的构建与部署，并将社会责任的贯彻实施提升至海外分子公司及分支机构管理体系的重要地位。下属公司陕鼓 EKOL 公司、陕鼓动力（印度）有限公司、陕鼓印尼公司、欧研中心等在当地积极履行社会责任，基于自身在能源转换领域的专业技术、服务和装备实力，不断向“一带一路”沿线新发展格局国家和地区输出高效节能的绿色产品和系统方案，助推了当地的社会经济发展，为双循环贡献陕鼓力量。

2023 年，在严峻的国际形势和严重的通胀下，陕鼓人以强烈的使命感和责任感，迎难而上、勇担重任，发扬奋斗者精神，奔赴、奋战、坚守在海外一线。他们全心全意为客户服务，不仅获得用户的点赞与认可，也为陕鼓主动推动经济“双循环”，持续深耕“一带一路”市场，加快国际化发展步伐奠定了坚实基础。

在“一带一路”市场开拓过程中，通过聚焦目标市场，集中资源，有的放矢，在多个市场领域实现首台首套业绩突破，如与捷克某电力供应商合作的热电站生物质项目、EKOL 汽轮机整体改造类最大合同额的项目、印尼首个煤制气工程项目、陕鼓国外首个乙烯压缩-膨胀同轴机组、富气压缩机组、氨工艺装置机组等，年内累计实现三个海外循环氢压缩机组突破、中亚地区首个硫磺制酸领域合作，有效提升了陕鼓海外品牌知名度，市场涉及美国、德国、印尼、菲律宾、韩国、土耳其、印度、越南等 100 多个国家和地区。公司已经为海外客户实现 CO<sub>2</sub> 减排约 418 亿 Nm<sup>3</sup>/年，CO 减排约 517 亿 Nm<sup>3</sup>/年，6300GW 度电/年。

与此同时，我们积极践行“一带一路”倡议，持续优化采购策略，提升进口直采的广度与规模，积极引进“一带一路”沿线国家的优质商品和服务，以实际行动支持全球经济互联互通和贸易自由化，以实际行动为增进双边贸易、加强国际间的经济交流与合作及增进各国民生福祉提供助力。2023年，进口直签采购主要来自瑞士、德国、日本、法国、瑞典、马来西亚，美国、印度等十余个国家。

### **陕鼓动力（印度）有限公司**

2023年，陕鼓动力（印度）有限公司为了更好地服务于当地用户，公司代表定期对陕鼓动力供货至印度市场的产品进行跟踪走访，深入调研用户真实需求，为印度钢铁行业提供绿色、环保、高效的绿色产品和方案。2023年，印度公司协同陕鼓动力签订印度钢铁行业第一套氢还原炼铁机组项目并与世界知名钢铁企业首次合作，为当地降碳减排，节能环保，经济绿色高质量发展贡献陕鼓力量。

在绿色健康安全的发展理念下，按照当地法律法规及环境安全要求，积极加强印度公司员工的健康安全管理，定期为印度籍员工提供健康体检等安全保障措施，践行绿色安全健康运营模式。

### **陕鼓 EKOL 公司**

在2023年，陕鼓 EKOL 公司秉承技术革新与管理精进的双轨并进战略，致力于提升设备生产的效率与品质，巩固、增强产品核心竞争力。与此同时，积极探索国际市场，以开放心态参与“一带一路”倡议的国际合作，专注于生物质、垃圾能量回收，以及煤炭减量化等低碳环保领域。目前，产品与服务已遍布欧盟、埃及、土耳其、中国、中亚、东南亚、南非、南美等30多个国家和地区，并在多个项目中取得突破性成果。

在一带一路方面，积极推动“一带一路”进口发展，持续加强与国内外政府、商会、科研组织及高校的交流与沟通，通过参加“中国国际进口博览会”、“中国（陕西）-德国汉堡经贸对接会”以及“中国（西安）-罗马尼亚（布加勒斯特）经贸合作推介会”等国际商务活动，吸引先进技术和管理经验，提升企业竞争力。

在规范经营方面，陕鼓 EKOL 公司严格遵循当地法律法规，成功获得了商业登记、贸易许可等必要的资质文件，以法治为基石，以合规为准绳，树立良好的企业形象。恪守税务及财务管理的相关法规，坚守“主动、合法、诚信”纳税的原则，以信用和声誉为重，遵纪守法，防范财税风险，积极营造合法诚信的税收环境，与税务机关建立和谐的税企关系。

在员工权益保障方面，关注海外中方员工的福祉，建立了一对一的关怀体系，提供完善的视频医疗、心理辅导和家庭支援服务。对于捷克当地员工，依据公司业绩及当地通胀状况，提供相应的社会支持。公司不断完善薪酬体系，优化关键员工的薪资结构，并建立了销售提成和重大项目奖励制度，通过圣诞福利等举措增强员工的物质和精神生活，向员工传递积极向上的信号，以激励他们的工作热情和积极性，增强团队凝聚力和合作效率。

对当地经济及社会责任方面，陕鼓 EKOL 公司直接解决当地就业 229 人，通过产业链和服务网络的拉动效应，为当地经济增加了大量间接就业机会。同时公司高度重视环境影响评估（EIA），在外部商业活动中，履行陕鼓“智慧、绿色”理念，将自然环境影响和其他环境标准及要求纳入与合作客户的合作之中，并通过过程控制，确保施工活动对环境的影响最小化。内部管理中，采取环保措施，如废物分类、节能减排等，致力于保护当地生态环境。EKOL 公司力求每一个环节积极承担起社会责任，追求合作共赢，实现共创价值。

### **陕鼓动力（印尼）有限公司**

2023 年，陕鼓印尼公司积极履行社会责任，充分尊重印尼当地人民的宗教信仰、文化习俗和生活习惯，为印尼经济发展奉献陕鼓力量。

火法冶炼项目在设计之初就充分考虑到噪声污染问题，严格按照国家安全环保相关强制性标准采用了隔音厂房设计，遵从绿色施工的安全理念，最大限度地降低了对当地的噪音污染，为业主提供了安全舒适的工作环境；建筑施工垃圾及生活垃圾分门别类，可重复利用及有害垃圾分类存放，可重复利用垃圾（如拆除的砼垃圾铺设道路基础，）投入施工循环再利用，有害垃圾（如保温岩棉废料、隔音板废料、生活垃圾等）上交业主环保部集中做无害处理。

公司布局属地化管理，公司及下属项目最大限度地为当地人民提供力所能及的工作岗位，先后聘用当地员工近 220 余人，工资待遇按照印尼当地较高标准执行，极大地改善了部分当地人民的生活水平。其中，OSS 运维项目（OSS 电厂运维、OSS 余热运维）直接带动当地就业 160 余人；帮助业主电厂年终取得了较好成绩，较 2022 年全年煤耗由 365.86g/kwh，降至 2023 年 343.53g/kwh，年度节约煤耗成本折人民币约 3.99 亿元，减少二氧化碳排 99 万吨；余热运维 2023 全年共完成发电量 21750 万 KWh，供电量 20050 万 KWh，按 0.5 元/ KWh 发电成本计算，节约电力生产成本支出约 1 亿元，实现减排二氧化碳碳排放 25 万吨。陕鼓智慧绿色能源不仅推动了印尼钢铁行业的绿色发展，也一定程度上提升了当地

区域经济和民生就业水平。

### 5.3 节能减排 绿色环保

2023 年，公司认真执行国家、地方环保节能政策及法律法规，注重环境治理和改造，坚持走污染防治、可持续发展道路。建立健全环境能源管理机构及各项环境能源管理制度，有效运行环境能源管理体系，规范运行维护污染防治设施、开展自行监测、进行各类环保台账记录并及时公开环境信息。实现企业节能减排目标，年内“三废”处置和排放达标，综合能耗达标，全年无重大环境事故事件。

在全年三废排放达标方面，2023 年公司废水处理、废气排放、危废处置、厂界噪声等污染物排放全部达标排放，未发生一起环境污染事故事件，未受到政府环保部门的行政处罚。公司自建有设计规模为 300m<sup>3</sup>/d 的能源互联岛智能污水处理系统，用于处理厂区的办公及生产/生活污水，处理工艺为 A/A/O+MBR 膜生物反应。2023 年污水处理系统运行正常，处理后的各项水污染指标均达标排放。生产工艺过程各类废气治理设施产生的各项大气污染物全年均达标排放，有力保护了公司生态环境。

在固体废弃物的回收处置方面，公司各部门及车间对各自产生的废弃纸张及纸制品、废纸板（箱）、废木制品、废焊条头、废电线、废塑料等所有可回收的物资进行回收，统一交至物流中心处置。对车间产生的对环境影响较大的危险废物，主要有废墨盒、废硒鼓、废乳化液、废油、含油废水、含油污抹布手套污染物等由物流中心统一回收，并对所有危险废物进行分类管理、定点存放，由具有环保资质要求的环保公司统一进行处置。

在能源管理和综合能耗方面，2023 年公司严格执行国家、地方能源政策及法律法规，通过能源管理体系有效运行，从能源消耗量的统计分析、能源计量器具的完善配置、能源目标指标的合理制定、节能宣传活动的积极开展、能源使用的强化监督、能源成本的准确核算、节能降耗的对标评价、节能知识的大力宣传及管理提升等方面进行强化管理，提升了全体员工节能意识，避免了能源浪费现象重复发生，增强了能源绩效的持续改进，助力企业节能减排目标的实现。

2023 年 10 月公司顺利通过西安市节能监察支队关于国家级绿色工厂标杆企业的动态节能执法监察。

积极践行绿色低碳环保理念，每年持续实现节能减排：2023 年陕鼓动力临潼生产制造基地万元产值综合能源单耗 4.03kg 标煤/万元，比上年 4.20kg 标煤/

万元下降了 4.05%。2023 年与上一年度相比，进一步实现了能量节约合 140 吨标煤，二氧化碳减排 972 吨。

#### 5.4 助力乡村振兴致力公益事业

2023 年，公司积极履行企业社会责任，助力乡村振兴新局面。陕鼓在发展过程中，持续发扬感恩文化，以“向上向善，优良风气创未来”的企业核心价值观为指引，始终不忘履行企业社会责任，诚信规范运营，促进地方经济发展，参与乡村振兴等公益事业，感恩回报社会。

2023 年，公司在乡村振兴、助残助困、助学圆梦、志愿者行动、紧急救助等方面均做出了积极的努力。

##### （一）助力乡村振兴

2023 年，公司按照“四不摘”的原则，继续对城固县桔园镇深北村和略阳县白雀寺镇淡家沟村开展乡村振兴帮扶工作，巩固拓展脱贫攻坚成果。公司系统化的精准帮扶模式获得了当地政府、村民的广泛认可。在产业振兴方面，公司本着从“输血”到“造血”理念，协助淡家沟村持续壮大食用菌项目，对接友好单位农产品销售平台，公司内部开展消费帮扶，助力当地产业发展。在人才振兴方面，实施“智志双扶”，设立教育基金助学，对帮扶村的大、中、小学生给予资助，推行“专科培养+资金补助+接收就业”大学生定向培养模式，助力当地教育事业。在文化振兴方面，协助村两委向农户宣传道路安全工作，对无牌无证、不带头盔、农用车载人等不安全行为进行劝导制止；对农户烧材取暖，宣传动火安全，保障村民平安。在生态振兴方面，协助村两委切实做好灾前防御和灾后整修工作，对因灾情受损的住房、水渠、道路等设施进行改造和修复，确保群众生命财产安全；动员村民进行环境整治，清三堆，治三乱，常态化开展环境整治，助力当地环境的友好和谐发展。在组织振兴方面，公司派出 3 名优秀骨干员工驻村专职负责帮扶工作，开展防返贫监控、就业情况动态监测、征兵政策宣传；进行档案资料规范化信息化整理，定期入户走访并建立相应台账，进行常态化防返贫监测预警，确保已脱贫人口和监测人口等重点人群平稳过渡。

##### （二）致力公益事业

公司积极帮助困难员工，主动捐款捐物。公司领导及爱心志愿者与社区残疾人、困难家庭结成“一帮一”结对子帮扶活动，平时主动关怀，不定期收集困难职工提出的问题，及时帮助他们解决生活、工作中的实际困难。2023 年，公司

发放困难补助、发放员工子女考学奖励品、发放困难子女助学金、全力帮扶困难职工，落实企业社会责任。

2023年，公司编制《陕鼓助残慈善公益活动系列方案》，进一步丰富残疾人活动形式；不断完善好人好事评选机制，年度共评选31条先进事迹，并进行了奖励；公司员工每年与西安市中心血站进行对接，组织员工参与义务献血，还与当地政府、媒体、企业共同组织绿色骑行、垃圾回收、植树等志愿公益活动；公司利用企业文化引领，积极开展慈善公益捐助，包括乡村振兴项目、助残日为残疾人捐款、向发生地震自然灾害地区捐款等，助力社会文化教育事业和慈善公益事业的高质量发展，向社会献上了一份有责任、有使命的答卷。

## 6 员工责任

### 6.1 员工紧急保障体系

公司全面践行“以人民为中心”“员工第一”理念，优化提升员工“三位一体”帮扶保障体系建设，创建以诉求维权、救助帮扶、基本服务为核心的员工帮扶保障体系。近年来随着企业战略发展和员工实际需求的逐步升级，员工帮扶保障工作的范围和内涵也不断进行迭代和创新，从单一性的保障服务延伸到系统性的保障方案，从面向各群体的集中性保障计划到聚焦企业生产经营发展中员工的实际痛点开展精准性的保障关怀，热心服务、用心实施、细心协调，进一步解决员工实际生活困难，助力企业高质量发展。

2023年，持续落实“员工健康第一”管理理念，深入开展员工健康456计划，创新搭建员工健康预警模型，按照“动态检测+分析评估+分类管理+闭环管控”管理模式，对健康风险人群采取动态管理，年内下发健康预警，联合行政部门提醒身体出现异常情况的员工及时就诊，降低重大疾病突发意外的几率。不断优化员工健康管理标准，下发《员工健康白皮书》《急救药箱及药品管理办法》《重点人群健康管理改善提升方案》，年内开展线上+线下的健康科普；更新完善员工健康档案，为员工建立建档名片；开展线下健康培训及义诊；开展线上问诊；驻点咨询；医疗专家针对重点人员制定健康计划，定期问诊。

2023年，紧密围绕企业战略发展及员工对美好生活的向往，关注员工心理健康，系统策划员工EAP服务，推出“聚心能、鼓动力、蕴幸福”的EAP口号，以及设计陕鼓EAP logo，为全员开展EAP活动，为员工提供心理疏导与情感关怀。

2023年，持续完善员工医疗帮扶保障体系，搭建全球紧急救助体系，形成

国际 SOS+国内医企协议+本地三甲医院支持服务建设；下发《陕鼓紧急救助管理办法》，年内组织 5 次紧急救护培训活动、1 次应急演练、3 次线上全员培训和答题活动，提升员工安全责任意识；上线健康管理平台，形成全周期健康管理模式；持续开展季度 BMI 赛马工作，组织开展减重活动；在一流三甲医院组织员工开展健康体检，按照年龄、岗位、职务制定差异化体检套餐；24 小时受理员工及家属紧急救助、医疗支持；日常看望生病员工及家属，表达组织关怀；年内顺利完成陕西省健康企业示范单位评审工作。

## 6.2 “大安全 大健康”体系建设

2023 年，公司根据“大安全 大健康”安全战略，以“人员安全零轻伤、资产安全零损失、环境安全零排放”为安全目标，践行“所有意外均可避免，所有危险皆可控制”的安全理念，完善安全文化体系建设，增强员工安全防护意识，落实企业安全主体责任。公司按照新安全生产法，坚持落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，建立健全安全责任体系，运用体系制度健全、责任分解落实、分层分级管理、隐患排查治理、定期会议讨论、持续改进提高等方法，落实安全管理工作。

在安全管理制度建设完善工作中，2023 年，公司编制、修订《西安陕鼓动力股份有限公司现场管理专项治理考核管理办法》《西安陕鼓动力股份有限公司消防安全管理办法》、《西安陕鼓动力股份有限公司安全红线管理办法》、《西安陕鼓动力股份有限公司应急预案及演练管理办法》、《西安陕鼓动力股份有限公司分包方安全管理办法》、《西安陕鼓动力股份有限公司安全生产费用提取和使用管理办法》、《西安陕鼓动力股份有限公司安全培训管理办法》等多项制度，组织修订完善并下发新版安全操作规程，不断完善公司安全运行体制机制，提升安全管理水平。

在全面开展安全生产标准化建设过程中，2023 年，公司按照《安全生产法》要求组织各业务团队全面开展安全生产标准化建设，制定创建工作计划，开展安全生产标准化培训，邀请专家对照标准对我公司基础安全管理、设备设施安全、作业环境安全、电气安全等进行了审核并提出整改清单，按照整改清单要求全面开展标准化达标整改工作，整改完成后再次邀请专家核查，编制安全标准化自评报告。12 月底开展安全生产标准化评审，对各业务团队安全生产标准化创建情况进行核实。通过标准化创建，坚持牢固树立安全发展理念，坚守底线和红线，夯实了主体责任和各级第一责任人的责任，健全完善规章制度操作规程，强化教

育培训、现场管理、双重预防机制和应急管理工作，进一步提升了安全生产管理水平。

在持续深化职业健康安全/环境/能源管理体系运行中，2023 年，公司按照“横向到边，纵向到底，分层分级，全面覆盖”的原则，组织公司全体员工，签订了安全目标责任书，按照检查计划，利用视频检查及现场检查相结合的方式，定期对在外项目进行安全检查，发现问题全部督促落实整改。制定职业健康安全体系内审计划，按照体系管理要求，对各分公司、子公司及进行体系审核，对秦风气体在外各气体厂组织进行现场审核，全面覆盖公司业务范围，落实各子公司的体系有效运行。

### 6.3 搭建职业发展平台

#### （一）人员构成及引进

截止 2023 年底，公司在册在岗员工 3540 人，其中专业工程技术人员 899 人，持续拓宽内外部专家资源，专注于企业内外部人才同频共振，聚天下英才为我所用，累计引进各领域专家三十余人。2023 年公司围绕战略转型及业务发展需求，全年外部引进人员共 226 人，涵盖技术、生产、运营、管理、销售、财务等业务。

#### （二）搭建职业发展平台

在公司内部，秉承“能者上，庸者下，劣者汰”“宰相必起于州部，猛将必发于卒伍”的用人原则，为员工提供更多的晋升机会，搭建职业发展通道，通过内部竞聘，63 人走上了新的工作岗位，19 名员工走上了中层管理岗位。

从“人本管理”向“能本管理”转变，实施人才战略，关注人才培养，积极帮助员工成长，是公司战略落地、文化落地的重要举措之一。公司大力推行职业通道建设，根据员工个人业绩对职业通道等级进行动态调整，鼓励员工通过个人能力和绩效实现在本职岗位上的“晋升”和薪酬待遇的提高。公司扩大年轻管理层选拔，为年轻人才成长提供平台和通道，加强对 90 后后备部长助理的培养。

#### （三）员工培训与培养

公司按照“由内到外，内外兼顾，内部优先，以外促内”角色定位，对内聚焦陕鼓战略及“1+7”系统方案所需核心人才，构建基于陕鼓战略的“立体式”培训体系；对外以实现陕鼓战略及转型目标为指引，以增强陕鼓软实力为核心，全面推广“陕鼓模式”培训服务，助力公司品牌效益、市场影响力、经济效益和

社会效益提升。

2023 年度公司培训业务聚焦“承接战略、支持业务、赋能员工”的目标定位，围绕陕鼓培训 12345 核心指导思想，构建了以四大类人员为主体的立体式培训体系和学习地图，强化了“人、师、课、平台、机制”培训核心要素建设，为后续培训持续发展奠定了指导思想和方向。

2023 年，公司全年常态开展管理类培训，技能工种认定及体系建设迈入正轨，各项认证体系培训事项有序推进；大国工匠师带徒项目学员获省、市 10 余项荣誉；红旗杯班组大赛获特、一、二、三等奖等多项殊荣，进入决赛人数是全国七大赛区中第一位；进入第二轮决赛人数，创西北赛区参赛以来最好成绩，是所有参赛企业中人均获奖率最好的企业。其中，陕鼓的成绩在全国参赛企业中也排在首位，为助力陕西高质量发展注入了强大动能。

公司持续探索对外培训业务，全面加速推广以“陕鼓模式”为主题对外培训。2023 年开展“走进陕鼓”主题活动 39 场，形成“陕鼓模式”经验地图，对外培训知名度和影响力显著扩大。

#### （四）五型团队建设

打造“五型团队”是以“成就客户”为核心，不断提升各级团队、组织战斗力、凝聚力，积极发扬飞夺泸定桥的奋斗者精神，夯实各团队全心全意为客户服务的核心竞争力的重要举措。

2023 年，公司持续强化“五型团队”塑造，开展五型团队宣贯会、五型团队机制建设，以“有纪律的团队、用陕鼓文化武装的团队、全心全意为用户服务的团队、有团结协同作风的团队、有自我批判方法的团队”为要旨，持续开展团队五型团队创建及评选工作，选树出运营、工程、服务、营销、设计研发、生产制造等紧贴客户需求，积极为客户创造价值的团队。

## 6.4 员工福利保障体系

### （一）薪酬情况

公司为员工建立了良好的薪酬激励体系，以人才的市场化水平和公司支付能力为基础，体现出员工岗位、能力和绩效的差异。建立健全与市场接轨的薪酬制度，在薪酬方面实行多元化的结构设计。同时进一步推进职业双通道建设，鼓励员工通过个人能力和绩效实现在本职岗位上的“晋升”和薪酬待遇的提高。健全绩效考评体系，实行员工工资收入与工作业绩和实际贡献紧密挂钩，体现“业绩

好、薪酬高；业绩差、薪酬低”的薪酬导向。

## （二）福利保障体系建设

公司注重员工的福利保障体系建设。除了按时足额为员工缴纳“五险一金”外，还为员工提供补充医疗保险（特需医疗金）、补充养老保险（企业年金）、商业保险、带薪年假、工作补充津贴、采暖降温补贴、年度体检（健康管理）、每天上下午各 15 分钟的工间休息、紧急救助服务、节假日慰问及福利奖励等福利待遇，为员工工作和生活提供有力的保障。

## 结束语

2023 年，陕鼓把履行企业社会责任的要求融入企业使命、战略、文化以及运营的方方面面，在运营过程中对利益相关方、自然环境及社会负责，全方位履行社会责任，取得了一定的成绩。2024 年，陕鼓将结合自身实际情况，积极履行企业社会责任，进一步建立和完善企业社会责任监督管理体系；积极维护投资者、客户、供应商、员工、社会环境等各利益相关方的合法权益，促进社会、经济 and 环境的可持续发展，为人类文明创造智慧绿色能源。